

Pressemitteilung

Stuttgart, 15.07.2025

Pop-Webinare 2025

Die Weiterbildungsreihe für alle Musikschaffenden

Ab dem 13. August und bis zum 3. Dezember 2025 bietet das Pop-Büro Region Stuttgart gemeinsam mit Dunstan Media erneut 14 Pop-Webinare an. Die Webinar-Reihe für aufstrebende Musiker*innen, Musikmanager*innen und Gründer*innen in der Musikbranche wurde bereits im Herbst 2024 sehr gut angenommen und wird auch in der zweiten Saison wichtige Inputs und vertiefendes Know-how vermitteln.

Insgesamt 14 Termine beschäftigen sich mit allen wichtigen Themen rund um das Musiker*innen-Dasein und Musikwirtschaft – als allgemeineres Webinar oder detaillierterer Deep-Dive. Die Teilnehmenden erwartet alles von einem Einstieg in die Branche über Finanzen und Verträge, GEMA, GVL bis hin zu Marketing, Booking und Sync in Film und Werbung. Die Dozent*innen sind Branchenprofis, die wertvolle Einblicke in ihre Spezialgebiete geben.

Jedes Webinar beginnt um 17 Uhr, dauert ca. 1,5 Stunden und wird über Zoom abgehalten. Die Teilnahme kostet 5 € je Webinar bzw. 40 € bei Buchung aller diesjährigen Pop-Webinare.

Details und den Ticketlink zu allen Webinaren finden Sie unter:

<https://www.popbuero.de/webinare/>

Über eine Aufnahme der nachfolgenden Termine oder der gesamten Webinare in Ihre Veranstaltungskalender freuen wir uns.

Falls Sie weitere Fragen steht Ihnen Jakob Mäder vom Pop-Büro als Projektleiter via E-Mail (jakob-maeder@ext.region-stuttgart.de) oder telefonisch zur Verfügung.

Pressekontakt

Pop-Büro Region Stuttgart

Amelie Köppl
Projektleitung Kommunikation

Tel.: 0711 22835-753
amelie.koepl@region-stuttgart.de

Naststraße 11a
70376 Stuttgart
popbuero.de

Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

Dr. Johanna Hellmann
Pressesprecherin

Tel.: 0711 22835-804
johanna.hellmann@region-stuttgart.de

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
wrs.region-stuttgart.de

Eine Übersicht der Termine finden Sie auf der nächsten Seite.

Alle Pop-Webinare 2025 in der Übersicht:

- **13. August: Die Musikbranche verstehen** – Was machen eigentlich Labels, Verlage, Agenturen & Co.? mit Verena Bößmann (u.a. Music Marketing & Publishing, Dunstan Media)
- **20. August: Selbstständig als Musiker*in** – Finanzen und Organisation, von der (E-)Rechnung bis zur Rentenversicherung mit Kleo Tümmler (Tour- und Artist-Management)
- **27. August: Artist Image** mit Steffi Liebenow (Projekt- und Artist-Managerin, u.a. MALONDA, Climate-Aid)
- **3. September: Geld verdienen als Musiker*in** – Die wichtigsten Standbeine für ein sicheres Einkommen mit Emanuel Treu (Musikproduktion, Songwriting)
- **24. September: DSP und Playlist Marketing** mit Luca Schreiner (Head of Marketing, dig dis!)
- **1. Oktober: Verträge in der Musikbranche** – Was du über Labelverträge, Managementverträge, Split Sheets & Co. wissen musst mit Reinher Karl (Rechtsanwalt, BKP & Partner)
- **7. Oktober: GEMA für Musiker*innen** mit Dorette Gonschorek (ROOF Music) & Neil Grant (Steeplejack Music)
- **9. Oktober: Sync: Musik in Film und Werbung** mit Milena Fessmann (Filmproduzentin und Moderatorin)
- **22. Oktober: GVL für Musiker*innen** mit Denise Junghans (Claiming für Artists, p.r.o. agency)
- **5. November: Booking Basics** – Wie komme ich an Gigs? mit Alan Covic (Booker, u.a. yetnotnow)
- **12. November: Der Bandübernahmevertrag** mit Reinher Karl (Rechtsanwalt, BKP & Partner)
- **19. November: Grundlagen der steuerlichen Anmeldung als Musiker*in** mit Oksana Finkel (Steuerberaterin & Dozentin, KFUP Steuerberatungsgesellschaft mbH)
- **26. November: Instagram für Musiker*innen** mit Mareike Dörr (Social Media Management für u.a. Kessel Festival)
- **3. Dezember: TikTok für Musiker*innen** mit Nicolaj Gruzdov (u.a. Music Marketing & Publishing, Dunstan Media)

Weitere Infos zum Pop-Büro Region Stuttgart finden Sie jederzeit unter www.popbuero.de