

POP
-BÜ
ÜRO

POP-BÜRO
REGION STUTTGART

4	VORWORT	30	EINLASSMUSIK
6	TRÄGER	34	POP-EXCHANGE
10	GIRL PUT YOUR RECORDS ON (GPYRO)	38	MUSIKER BBQ
14	POP-BÜRO SESSIONS	42	ELECTRONIC BARCAMP
18	MUSIK & TECHNOLOGIE	46	BERGKONZERT
22	I-P-D	52	KOOPERATIONS- VERANSTALTUNGEN
26	POP-MONTAG	79	IMPRESSUM BILDNACHWEIS

EVERYBODY'S TALKING 'BOUT POPCULTURE!

#UMBRUCH #POPKULTUR #KUNST
#DIVERSITÄT #VISIONEN

4

Die zwanziger Jahre sind angebrochen und wenn eine Analogie zu den zwanziger Jahren des 20. Jahrhunderts passt, dann die, dass wir uns in Zeiten des Umbruchs befinden.

Altvertrautes wird hinterfragt, Neues bahnt sich den Weg in Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft.

Die Popkultur war schon immer eine Kultur der Rückkopplung, die Neues initiiert und wagt, und dies im engen Dialog mit der Gesellschaft tut. Nicht umsonst spiegelt sie Diversität und Widersprüche unsrer Lebenswirklichkeit wider und ist ein wichtiger Teil davon geworden.

5

Künstler:innen und Projekte der Popkultur zu unterstützen bedeutet also im großen Maße aktive Gestaltung unserer Lebensumgebung, Unterstützung bei visionären Ideen, die wichtiger Teil unseres Alltags werden können, Kreativität zu begleiten und letztendlich den Standort Region Stuttgart noch attraktiver zu machen.

Genau hier setzt die Arbeit des Pop-Büros Region Stuttgart an - auf individueller, strategischer und struktureller Ebene: Beratung, Weiterbildung und Unterstützung für Künstler:innen, Konzeption und Durchführung von Netzwerkveranstaltungen, Konferenzen

und Seminaren, Auftrittsmöglichkeiten für Künstler:innen zu ermöglichen, Strukturen zu schaffen, die eine langfristige Förderung von Pop ermöglichen und vieles mehr.

Dies tun wir mit großem Herz, Leidenschaft und Professionalität, wie die folgenden Seiten dieses Jahrbuches über die Projekte in 2019 zeigen werden.

Mit besten popkulturellen Grüßen,

Walter Ercolino

Leitung Pop-Büro Region Stuttgart

FÜR STUTTGART UND REGION VON GROSSER WIRTSCHAFTLICHER BEDEUTUNG

**#TRÄGER #WRS
#WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG -
REGIONSTUTT GART**

“Die Region Stuttgart ist weit mehr als ein Standort der Automobilindustrie – auch Pop-Musik und Pop-Kultur sind für die Region von großer wirtschaftlicher Bedeutung. Sie sind zudem Innovationstreiber und beschleunigen den digitalen Strukturwandel. Sie stoßen elementare kulturelle Prozesse an und sind Imageträger für die gesamte Region. Das Pop-Büro Region Stuttgart macht sich seit Jahren für die Musikwirtschaft stark. Veranstaltungen wie „Pop XR“ (vormals „I-P-D“), die Musikbusiness-Konferenz „About Pop“ und Konzert-Events mit Strahlkraft weit über die Region hinaus unterstützen erfolgreich Unternehmen aus dem Pop-Business und fördern vielversprechende Talente.“

Dr. Walter Rogg
Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS)

**#TRÄGER #STJG
#STUTTGARTERJUGENDHAUS -
GESELLSCHAFT**

“Musik war und ist schon immer Teil der Jugendkultur, junge Stuttgarter*innen leben und lieben Musik – so wie auch das Pop-Büro. Es hört genau hin und kennt die aktuellen Sounds. Mit Wettbewerben wie dem Electronic Barcamp oder den Jam Sessions im Jugendhaus Mitte gibt sie jungen Talenten Bühne und Stimme. Deshalb werden wir auch 2020 gerne weiter mit offenen Ohren durch die Stadt ziehen.“

Ingo-Felix Meier
Geschäftsführer Stuttgarter Jugendhaus Gesellschaft (stjg)

TRÄGER

**#TRÄGER #STADTSTUTT GART
#KULTURAMT**

“Kultur stellt die Basis des gesellschaftlichen Zusammenhalts dar und reagiert daher besonders sensibel auf soziale Veränderungen. Gerade die Popkultur spricht deshalb in zunehmendem Maße eine große Zahl von Menschen an – auch dort, wo sie es zunächst nicht vermuten. In diesem immer wichtiger werdenden Bereich leistet das Pop-Büro Region Stuttgart seit über 15 Jahren eine zentrale Basisarbeit sowohl für die Stuttgarter Szene als auch die Stadtgesellschaft und initiiert zudem innovative Projekte. Das Pop-Büro ist für das Kulturamt der Stadt Stuttgart darum ein unverzichtbarer Partner, auf dessen Expertise wir vertrauen und mit dem wir auch in Zukunft sehr gut zusammenarbeiten werden. Im vergangenen Jahr hat das Pop-Büro im Auftrag der Stadt Stuttgart die neue Club- und Veranstalter*innenförderung konzipiert, von der wir uns eine Stärkung der städtischen Clublandschaft und der gesamten Livemusikszene erhoffen. Ich danke Walter Ercolino und dem gesamten Team des Pop-Büros Region Stuttgart für die hervorragende Arbeit und freue mich auf diese weitere spannende gemeinsame Unternehmung.“

Marc Gegenfurtner
Geschäftsführer Kulturamt der Stadt Stuttgart



SICHTBARKEIT VON FRAUEN IM MUSIK-BUSINESS



10

11

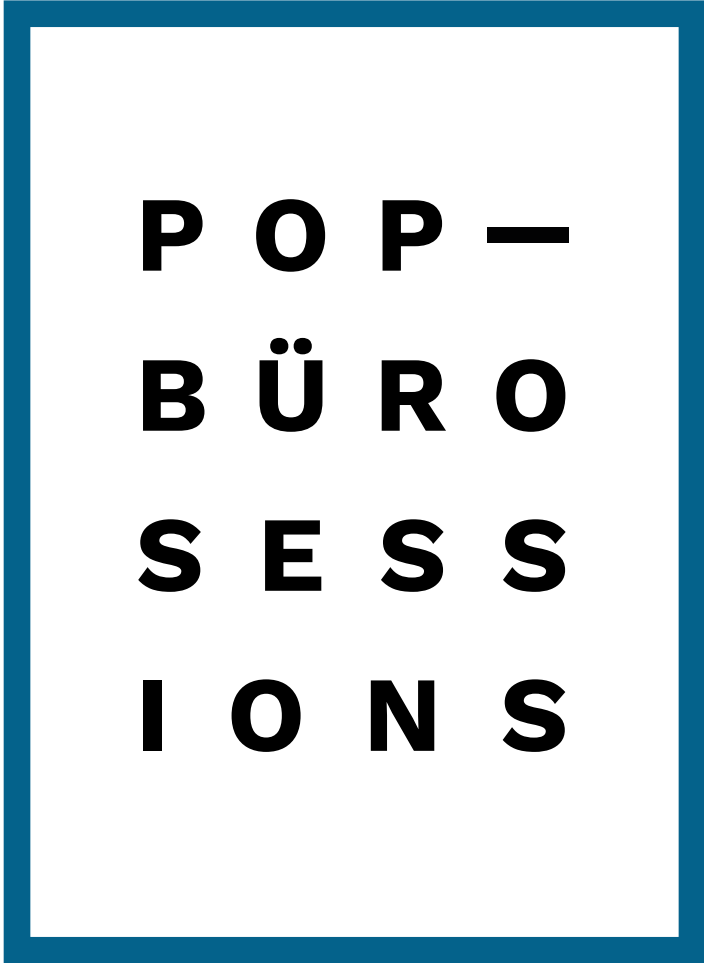
#EMPOWERMENT #NETZWERKTREFFEN
#VIELFALT #GEMEINSCHAFT



Das Pop-Büro Region Stuttgart verbessert gemeinsam mit regionalen Musikschaaffenden die Sichtbarkeit von Frauen im Musikbusiness durch regelmäßige Netzwerktreffen mit Musikerinnen, Veranstalterinnen, Promoterinnen, Bookerinnen und weiteren Akteurinnen der Musikbranche.

Das Ziel von Girl Put Your Records On ist es, Stuttgarter Musikerinnen ein Bewusstsein für die Vielfalt und Menge der regionalen Mitstreiterinnen zu geben, um so ein

Gemeinschaftsgefühl zu entwickeln. Drei bunte Treffen fanden 2019 bereits statt. Ein Highlight zum Jahresabschluss war die Female Jam Session im Club Zentral. Das Pop-Büro Region Stuttgart gestaltet – auch mit unterschiedlichen Kooperationspartnern wie dem Kulturzentrum Merlin – jeden Termin thematisch ein bisschen anders, um möglichst viele Problematiken, denen sich Musikschaaffende stellen müssen, anzusprechen und Lösungen zu erarbeiten.



KLEINE KONZERTE AN UNTYPISCHEN ORTEN

#VIDEOGRAFE #NEUEPERSPEKTIVEN
#STUTTGARTPLACES #UNPLUGGED

Livemusik im Büro oder auch an besonderen Orten in Stuttgart und der Region. Bands spielen im regelmäßigen Turnus kleine Konzerte an untypischen Orten, um ihre Musik zu präsentieren. Die Songs werden von professionellen Videograf:innen aufgenommen und ausgeleuchtet. Mit zwei Kameras werden unterschiedliche Perspektiven erzeugt und im Anschluss fachgerecht geschnitten. Die Songs werden außerdem abgenommen und verschiedene Spuren einzeln aufge-



POP-BÜRO SESSIONS



zeichnet. Das Ergebnis steht den Musiker:innen zur freien Verfügung und wird vom Pop-Büro Region Stuttgart auf allen Kanälen veröffentlicht. In 2019 sind drei Sessions mit fünf Bands bzw. Musiker:innen im Stuttgarter Planetarium, in den Räumlichkeiten des Pop-Büro Region Stuttgart und am Max-Eyth-See gedreht worden.

Künstler:innen in 2019: Parallel | Perigon |
Loisach Marci | Kopf und Herz | Tabea Booz

**M U S I K &
T E C H N O
— L O G I E**

NEUE TECHNOLOGIEN ERMÖGLICHEN ERFOLGS- MODELLE IN DER MUSIKWIRTSCHAFT

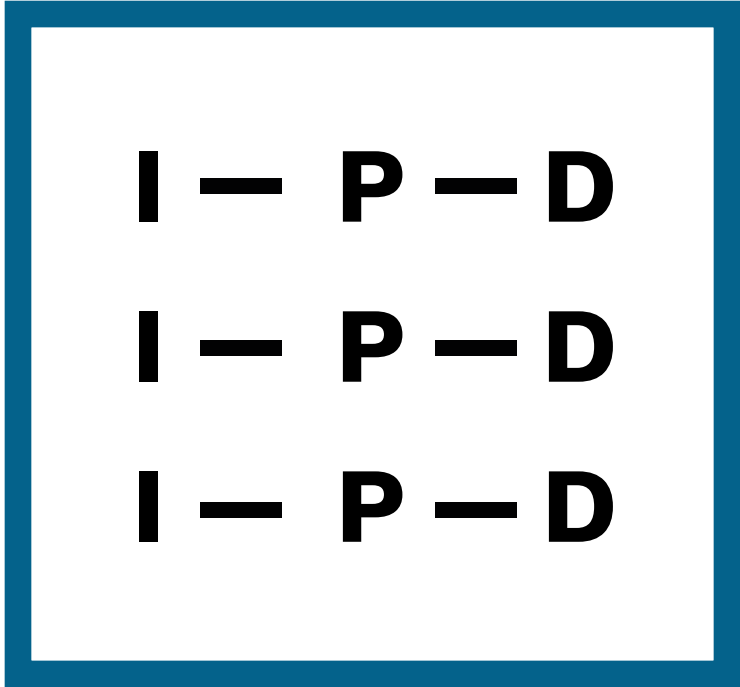
#TECHNOLOGIE #GEEK
#MUSIKWIRTSCHAFT



Musik und Technologie sind schon immer eng verbunden. Musikalische Aktivitäten wurden seit jeher von neuen Technologien beeinflusst und viele Unternehmen nutzen Popmusik und Popkultur bereits als Innovationstreiber. Zudem ermöglichen neue Technologien Erfolgsmodelle in der Musikwirtschaft: Komplementärmodelle wie der iPod / iTunes Store, das Streamingportal Spotify oder die Softwareschmieden von Able-

ton und Native Instruments, die schon die zweite Generation elektronischer Musiker:innen maßgeblich beeinflussen.

Das Pop-Büro Region Stuttgart zeigte damit 2019 zum ersten Mal auf, in welchem Umfang künstliche Intelligenz Schnittstellen zur Musikwirtschaft aufweist und inwiefern gesellschaftliche Verantwortung bei gleichbleibender Auslotung ökonomischer Potentiale nötig ist.





2 2

I - P - D

DIE SCHWELLE ZWISCHEN IMMERSION UND ZERSTREUUNG

2 3

#IMMERSION #POPCULTURE
#DISTRACTION #ITFS



Die Konferenz I-P-D [immersion][popculture][distraction], die 2019 zum ersten Mal im Rahmen des Internationalen Trickfilm Festivals in Stuttgart stattfand, erkundet und erforscht die Schnittstellen zwischen Lebenswelten der Popkultur, virtueller Realität und Fiktionalität anhand immersiver Me-

dien, Videogames Culture sowie Film- und Musikmedien. Expert:innen aus all diesen Bereichen gewähren bei I-P-D in Talks, Keynotes, Panels, Masterclasses und Workshops Ein- und Ausblicke an genau dieser Schwelle zwischen Immersion und Zerstreuung (Distraction), an der sich Popkultur befindet.

P O P ———
M O N T A G

EXPERTISE # MUSIKBUSINESS
IMMERWIEDERMONTAGS
KNOWHOW

KNOW-HOW IN INTERAKTIVEN SEMINAREN UND WORKSHOPS

Unter neuen Namen finden seit Herbst 2019 wieder spannende Vorträge von Expert:innen aus der Musikbranche im Pop-Büro Stuttgart statt.

An aufeinanderfolgenden Terminen geben verschiedene Profis aus den unterschiedlichen Bereichen Einblicke ins Musik-

business. Egal, ob Vermarktung, Labelstrukturen oder Rechtsgrundlagen – die Dozent:innen teilen ihr Know-how in interaktiven Seminaren und Workshops mit den je rund 15 bis 20 Teilnehmer:innen. Alle Termine in 2019 waren ausverkauft, viele sogar innerhalb weniger Wochen.

E I N L A S S
— M U S I K

EINE BISLANG EINZIG- ARTIGE GELEGENHEIT

#NEUEPLATTFORM #BÜHNENERFAHRUNG



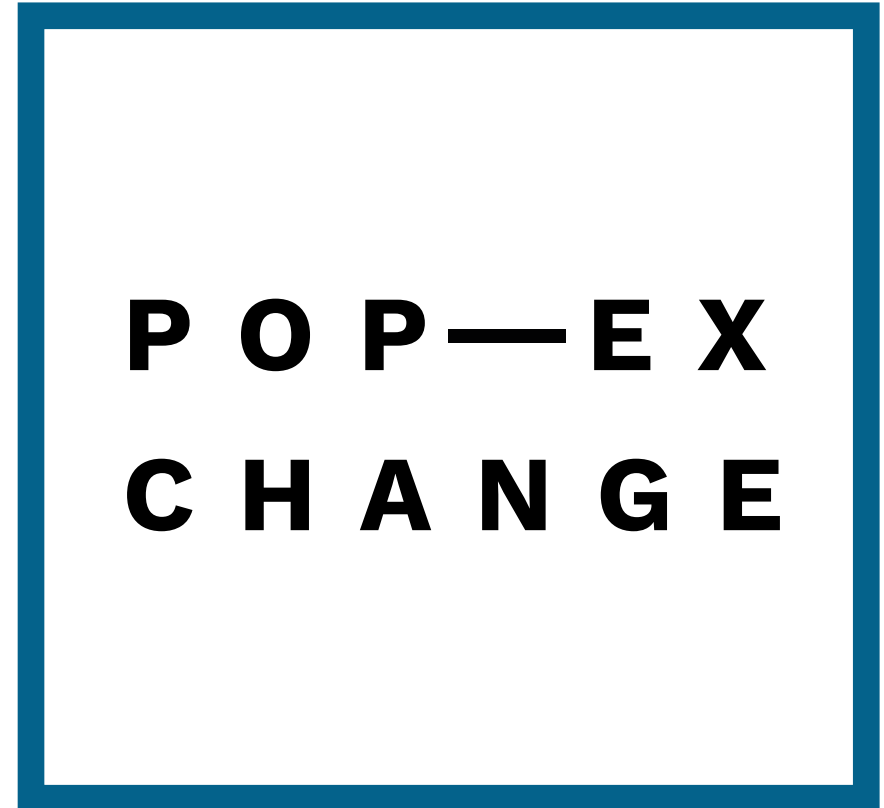
Stuttgarter Bands und Künstler:innen beklagen immer wieder, dass es an Auftrittsmöglichkeiten in der Stadt mangelt. Das Pop-Büro Region Stuttgart und das Im Wizemann haben mit der „Einlassmusik“ nun ein neues Konzept entwickelt, um Nachwuchstalenten eine Plattform zu bieten: Während des Einlasses zu Konzerten im Im

EINLASS - MUSIK



Wizemann treten Künstler:innen aus Stuttgart und der Region mal im Foyer, mal im Club auf. Eine bislang einzigartige Gelegenheit, sich ein Publikum quasi im Vorbeigehen zu erspielen.

Künstler:innen in 2019: Bent Bridges | Into The Fray | Simeon



ZEHN JAHRE AUSTAUSCH

POP-EXCHANGE

#INTERNATIONAL

#BANDAUSTAUSCH #SCHWEDEN



Bereits seit über zehn Jahren pflegt das Pop-Büro Region Stuttgart intensiven Kontakt zu schwedischen Fördereinrichtung Bildamusic. Es sollen mehrere Auftritte durch die Einrichtungen für die jeweiligen Gäste generiert werden. Diese Konzerte werden in einem Zeitraum von vier bis fünf Tagen organisiert und bieten den schwedischen Gästen die Chance sich in der Region Stuttgart zu präsentieren sowie den Stuttgarter Künstler:innen in der Region Jönköping. Regionale Künstler:innen mit einem hohen Grad

an Eigeninitiative sollen von dem Austausch profitieren.

Vom 25. bis zum 28. Juli war die schwedische Band FACE IT in Stuttgart und hat auf der Bundesgartenschau (BUGA) in Heilbronn als Support der Bananafishbones und beim Henkersfest in Stuttgart gespielt. Vom 28. August bis zum 1. September war Philip Brooks mit seiner Band im Gegenzug in Schweden und hat dort zwei Clubshows in der Nähe von Jönköping absolviert.

**M U S I
K E R —
B B Q**

IM MITTELPUNKT STEHEN WISSENSAUSTAUSCH UND DAS KNÜPFEN NEUER KONTAKTE



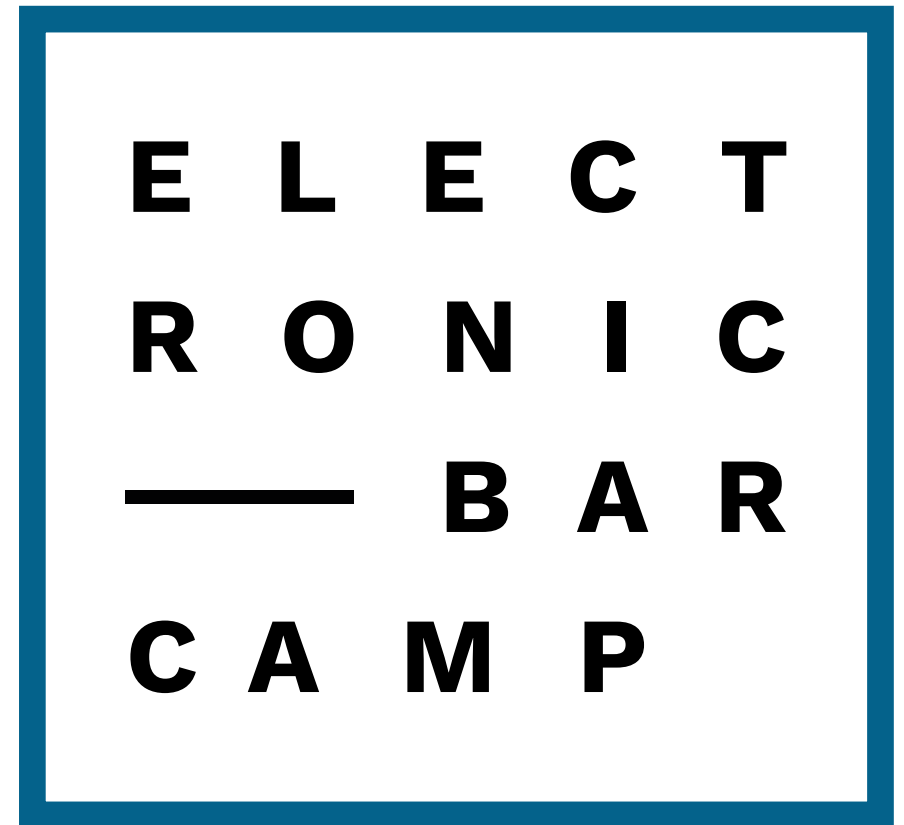
MUSIKER - BBQ



#NETZWERKTREFFEN #EXPERTISE
#GETTOGETHER

Die Musikbranche lebt von Know-how, Kontakten und Vernetzung. Daher veranstaltet das Pop-Büro Region Stuttgart in regelmäßigen Abständen das Netzwerktreffen MusikerBBQ und lädt Gäste aus der Branche ein. Im Mittelpunkt des MusikerBBQs stehen Wissensaustausch und das Knüpfen

neuer Kontakte in ungezwungener Atmosphäre – mitten in der Stadt. In 2019 fand dieses Netzwerktreffen im Club Zentral vier Mal statt und eröffnete für alle teilnehmenden Musiker:innen und Musikschaaffenden neue Möglichkeiten.



HILFE VON PROFIS AUS DER BRANCHE

4 2



4 3

Beim Electronic Barcamp können Nachwuchskünstler:innen eigene, auf elektronischer Produktion basierende Tracks, mit der Hilfe von Profis aus der Branche individuell perfektionieren. Bei der ersten Ausgabe haben sich über 60 Musiker:innen aus ganz Baden-Württemberg beworben, die in den Genres Electronic, Hip-Hop und Indietronic ihre Wurzeln haben. Am Ende konnte sich Kemelion mit seinem Track „Blue Flamingos“ durchsetzen. Den zweiten Platz beleg-

te Fajka mit „Lotus“, an dritter Stelle folgen Scurry Fries mit „Chili Cheese“. Neben Geldpreisen wurden diese drei Projekte auch mit professioneller Studiotechnik ausgestattet.

Künstler:innen in 2019: Crackmouse feat. Keewee | Detective | Erkules | Fajká | Gaisma | Kemelion | Modeste | NK | Rave Ban | Rezident | Simona Miranda | Scurry Fries | Tim Tenbohlen | Überhaupt & Außerdem | Xonox



**B E R
G - K
O N Z
E R T**



4 6

BERG - KONZERT

#LIVEMUSIK #STUTTGARTPLACES
#GUTEAUSSICHTEN

AM FRÜHEN ABEND IN FAMILIÄRER ATMOSPHERE

4 7



Die Bergkonzerte des Pop-Büro Region Stuttgart machen die besondere Optik und Atmosphäre der Hügel rund um Stuttgart erfahrbar und bieten gleichzeitig jungen Künstler:innen aus Stuttgart und der Region im öffentlichen Raum eine Auftrittsmöglichkeit. So wird der Ort, an dem das Konzert stattfindet, in einen neuen kulturellen Kontext gesetzt und die Besucher:innen können neue Musik aus der Region Stuttgart an ungewöhnlichen Orten kennenlernen.

Dabei stehen die Bergkonzerte im weitesten Sinne in der Tradition der Wohnzimmerkonzerte, die am frühen Abend in familiärer At-

mosphäre kostenlos stattfinden. Was in den Ausgaben der Vorjahre u.a. bereits an der Sternwarte oder im Garten der Villa Berg stattfand, musste dieses Jahr aufgrund der schlechten Wetterbedingungen vom Teehaus im Weissenburgpark kurzerhand in den Wizemann.space verlegt werden. Bei Dauerregen spielten die zwei Bands also statt vor vollem Hügel einfach vor vollem Haus. An der gewohnt großartigen Stimmung änderte dieser Umstand nichts.

Künstler:innen in 2019: daydreamtones | jamhed

**K O O P
E R A T I O N S
— V E R A N
S T A L T U N G
E N**

**5 4 T H E O -
A U T O F R E I**

**6 6 R E M S T A L
G A R T E N S C H A U**

**5 8 K E S S E L
F E S T I V A L**

**7 0 L A N G E
E I N K A U F S N A C H T**

**6 2 A L W A I S T
M U S I K**

**7 4 S O U N D O F
S T U T T G A R T**

**T H E O —
A U T O F R
E I**

INPUT ZU EINEM NACHHALTIGEN LEBEN IN DER STADT

Mit einem besonders vielseitigen Straßenfest sollten in 2019 die Bürgerinnen und Bürger aller Generationen der Region Stuttgart für nachhaltige Mobilität begeistert werden. Im Fokus steht das gemeinsame Mitmachen und Entdecken von umweltbewussten, alternativen Bewegungsformen wie Rad fahren und Spazieren gehen. Verschiedene Aktionen sollen den Besucher:innen die Freude an diesen Fortbewegungsarten vermitteln, aber auch aufzeigen, wie man sicher durch den Straßenverkehr kommt. Neben viel In-

THEO-AUTOFREI

#AUTOFREI #VERANTWORTUNG
#NACHHALTIG #GEMEINSAM



put zu einem nachhaltigen und ökologisch verträglichem Leben in der Stadt wurden die Besucher:innen bei der ersten Ausgabe von „Theo-autofrei“ auf zwei Bühnen mit einem abwechslungsreichen Programm zwischen Gastronomie- und Ruhezonen mit Musik aus der Region und Poetry Slams aus Süddeutschland unterhalten.

Künstler:innen: Ben Jakob | Steamy Bahir |
Woodsman | SlamerInnen
www.ausdrucksreich.de

K E S S E L
— F E S T
I V A L

DIE MÖGLICHKEIT VOR EINEM GROSSEN PUBLIKUM ZU SPIELEN



56

57

#FESTIVAL #AUSPROBIEREN #MITMACHEN



Mit dem Stagemobil XL sind im Wechsel zur Hauptbühne Nachwuchskünstler:innen sowie Weggefährten des Pop-Büro Region Stuttgart beim ersten Kessel Festival aufgetreten. Sie hatten die Möglichkeit vor einem großen Publikum zu spielen, um neue Fans zu generieren. Darüber hinaus wurde im Reitstadion neben den Angeboten der Stuttgarter Jugendhausgesellschaft, wie einem Skate- und BMX Park auch ein

Workspace für digitale Musikproduktion zum Selbst- und Mitmachen angeboten. Themen wie Computer, Smartphone, Rap, Samples, Songwriting, Arrangement, Effekte und Loops wurden spielerisch erklärt und haben die Besucher:innen zum Ausprobieren animiert.

Künstler:innen: Black Swift | Loisach Marci | Miricalls | Toni Mogens | Perez

A L W A

I S T —

M U S I K

150 BEWERBERINNEN AUS GANZ BADEN-WÜRT- TEMBERG



#WETTBEWERB
#STIFTUNGSPREIS #MUSIK

Mit dem „alwa ist leben“ Preis unterstützt die alwa-Stiftung seit 2015 jährlich neue förderungswerte Themen wie Teamgeist oder Bildung. 2020 stand der Preis unter dem Motto „Leben ist Musik“, um Nachwuchsbands und Künstler:innen aus Baden-Württemberg eine Plattform zu bieten.

Im Gegensatz zu den letzten Jahren sollte bereits die Bewerbungsphase hohe Aufmerksamkeit durch Einbindung von

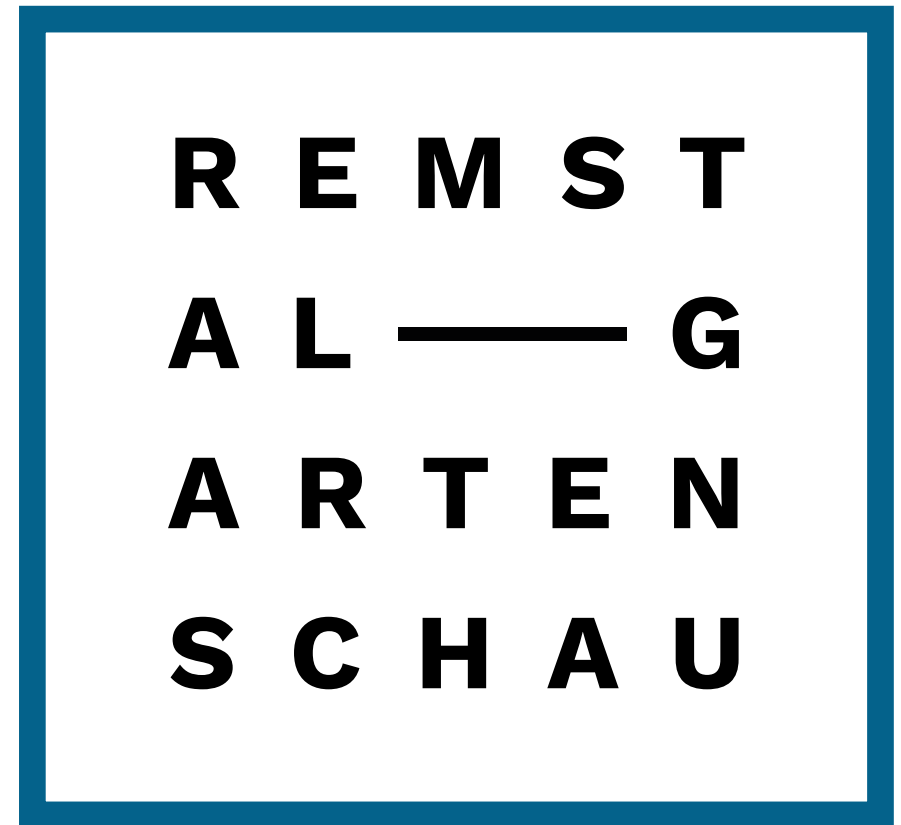
ALWA IST MUSIK



Musiker:innen verschiedenster Art und Bekanntheit erzeugt werden. Als regionaler Musikförderer hat das Pop-Büro Region Stuttgart alwa in Form einer Schirmherrschaft ebenfalls unterstützt und online wie offline für so viel Wirbel wie möglich gesorgt. Am Ende haben sich über 150 Projekte aus ganz Baden-Württemberg beworben, von denen nach langen Listening Sessions und Beratungen schließlich zehn völlig unterschiedliche

in die Endabstimmung gingen. Stolze Siegerin mit den meisten Stimmen der Fans wurde am Ende des Contests Miricalls aus Stuttgart. Knapp hinter ihr folgten Nasim (ebenfalls aus Stuttgart) und Anders aus Freiburg.

Künstler:innen (nach finaler Platzierung):
Miricalls | Nasim | Anders | Xilefon | Imprius | Caddy Pack | Kwadi | Mischa | Eau Rouge | Nap



EINEN BUNTEN NACHMIT- TAG VERSCHIEDENSTER MUSIKRICHTUNGEN

REMSTALGARTENSCHAU

#TAGDERREGION #KULTUR
#VIELFALT



Für den "Tag der Region" sorgte das Pop-Büro Region Stuttgart im Auftrag des Verband Region Stuttgart auf der Kulturbühne auf dem Schorndorfer Marktplatz für ein mitreißendes Musikprogramm. Die Veranstaltung im Rahmen der Remstalgartenschau sollte regionalen Nachwuchsbands eine Bühne bieten, die den Besuchern einen bunten Nachmittag verschiedenster Musikrichtungen bescherten.

Der Verband Region Stuttgart brachte als Initiator der Remstal Gartenschau 2019 die ganze Region ins Remstal. Die Besucher:innen konnten live die Bedeutung regionaler Zusammenarbeit erleben und die vielfältige Arbeit der regionalen Organisationen und Initiativen kennenlernen.

Künstler:innen: Leitmotiv | Once on Earth | PHI | Simeon | Tabea Booz

**L A N G E -
E I N K A U
F S N A C H
T**

PLATTFORM IM ÖFFENTLICHEN RAUM

#ÖFFENTLICHERAUM #BÜHNENERFAHRUNG
#VIELFALT

In Kooperation mit der City Initiative Stuttgart organisiert das Pop-Büro Region Stuttgart zwei Mal jährlich eine Bühne mit Live-Musik bei der Langen Einkaufsnacht. Ziel ist es, regionalen Künstler:innen eine Plattform im öffentlichen Raum zu geben, um sich einem möglichst großen Publikum zu präsentieren. Daneben soll den Besucher:innen der Langen Einkaufsnacht eine möglichst große

Bandbreite an qualitativ hochwertigen Acts aus Stuttgart und der Region vorgestellt und die musikalische Vielfalt der Stadt und der Region abgebildet werden.

Künstler:innen in 2019: Daizy May | Gaisma | Jakob Mäder | Kopf und Herz | LAER | L'Apaka | Phi | RAHI | Simeon | Themis | tune circus | Scurry Fries



**S O U N D
O F — S T U
T T G A R T**

RAUM FÜR AKTUELLE ENTWICKLUNGEN REGION- NALER POPMUSIK



#FESTIVAL #POP #MUSEUM

SOUND OF STUTTGART



In Kooperation mit dem StadtPalais – Museum für Stuttgart organisierte das Pop-Büro Region Stuttgart das zwölfwägige Musikfestival „Sound of Stuttgart“. Vom 4. bis 15. Juni konnten Besucher:innen zehn Konzerte von lokalen Künstlerinnen und Künstlern sowie spannende Pop-Events besuchen. Ziel von Sound of Stuttgart war es, die musikalische Vielfalt der Popmusik aus Stuttgart

und Umgebung aufzuzeigen und der aktuellen Entwicklung in der Stuttgarter Popmusik einen Raum zu geben.

Künstler:innen: Ameli in the woods | Dexter | Eau Rouge | Kids of Adelaide | Levin Goes Lightly | MAYLA | Noah Kwaku | Die Nerven | Sickless | Woodsman

I M P R E S S U M

Herausgeber:

Pop-Büro Region Stuttgart

Naststraße 11a

70376 Stuttgart

Kontakt:

0711-489097-0

pop-info@region-stuttgart.de

popbuero.de

Grafik / Layout:

Bürovier GmbH

www.buerovier.com

Erschienen im Jahr 2020

Das Pop-Büro Region Stuttgart ist ein Angebot der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH der Stuttgarter Jugendhaus gGmbH mit Unterstützung der Landeshauptstadt Stuttgart.

Bildquellen:

S. 10 o. & u. Martina Wörz, S. 14/15

Moritz Hahn, S. 18 Fiona Frahm, S. 22

o. & u. Pop-Büro, S. 30 Pop-Büro, S. 31

Pop-Büro, S. 34 Pop-Büro, S. 38/39

Steffen Schmidt, S. 42 Pop-Büro, S. 46

o. & u. Steffen Schmidt, S. 52 Yara Meyer,

S. 56 o. Martin Olbrich u. Frank Weicher,

S. 60 Elisa Mauruschat, S. 61

Sarah Lang, S. 64 Frank Eppler, S. 68

Pop-Büro, S. 72/73 Sky Bürhaus

Das Pop-Büro Region Stuttgart ist zentrale Anlaufstelle für Künstler der Pop-Musik und Akteure der Pop-Kultur und fördernder, entwickelnder und planender Partner von Projekten in der Pop-Musik, Pop - und Jugendkultur. Es trägt maßgeblich zu dem Charakter und Qualität der Wirtschaftsregion Stuttgart bei, unterstützt und begleitet aktiv die Jugendkultur und definiert kulturelle Räume, Orte und Angebote der Region Stuttgart.