

Kessel Kongress – Programm

SAMSTAG, 08. MAI

PLAY LIVE DEMO-MARATHON

10-18 Uhr | Räume 8.34 | 8.35 | 8.04 | 8.05 | 8.06

ON-AIR, ON-SCREEN, ONLINE

10-17:30 Uhr | Raum 8.23

- 10-11:00 Uhr Mediennutzungsverhalten von Jugendlichen - Trends und Perspektiven
11:10-12:10 Uhr Deine Band im Radio - Worauf kommt es an?
12:20-13:20 Uhr Musikfernsehen - Neue Möglichkeiten im Internet?
13:45-14:45 Uhr Onlinepromotion für Bands
14:55-15:55 Uhr Rechtliche Aspekte des Internetauftritts
16:05-17:30 Uhr Interviewtraining

PIMP MY BAND, DO IT YOURSELF BAND MANAGEMENT

10-18 Uhr | Raum 8.24

- 10-10:55 Uhr Booking
11-11:55 Uhr Artist Development und Promotion für Musikgruppen
12-12:55 Uhr Musik- und Markenkommunikation
13-13:55 Uhr Urheberrecht - Basiswissen für Bands
14-14:55 Uhr Die wichtigsten Verträge für eine Band
15-15:55 Uhr Verwertungsgesellschaften - GEMA und GVL
16-16:55 Uhr Steuernummer & Co.
17-17:55 Uhr CI und Drucksachen

ARBEIT NERVT? DANN KOMM DAHIN, WO MAN SIE LIEBT.

10-17:15 Uhr | Raum 8.28

- 10-11:15 Uhr Ausbildungseinrichtungen aus Baden-Württemberg stellen sich vor
11:15-11:40 Uhr Der Eventmanager
11:45-12:10 Uhr Der Musiker
12:15-12:40 Uhr Die PR- und Marketing Managerin
12:45-13:10 Uhr Der Komponist
13:15-13:40 Uhr Die Musikjournalistin
13:45-14:10 Uhr Der Tourmanager
14:15-14:40 Uhr Der Radiomoderator
14:45-15:10 Uhr Der Booker
15:15-15:40 Uhr Der Kultur- und Künstlermanager
15:45-16:10 Uhr Der Tontechniker
16:15-16:40 Uhr Der Produzent

SONNTAG, 09. MAI

KNOW-HOW FÜR JUNGE LABELS

10-18 Uhr | Raum 8.35

- 10-11:55 Uhr Existenzgründung im Musikbusiness
13-14:55 Uhr Marketing I: Promotion
16-17:55 Uhr Marketing II: Vertrieb

EXPLORE THE EVENT, DIE VORBEREITUNG MACHT DIE MUSIK

10-18 Uhr | Raum 8.34

- 10-10:55 Uhr 300.000 Besucher in drei Tagen - Wie geht das?
11-11:55 Uhr „Ich habe ein Kilo Gold zu verschenken, nur weiß es keiner.“
13-13:55 Uhr „Money, Money, Money“ Kostenkalkulation und Kontrolle anhand einer Konzertveranstaltung
14-14:55 Uhr Der Weg zum Event - Projekte erfolgreich verwirklichen
16-16:55 Uhr Law & Order - Rechtliche Rahmenbedingungen
17-17:55 Uhr Eventmarketing - Emotionalisierung durch Erlebniswelten - Ergänzung oder Alternative zur klassischen Werbung?

SONGWRITER WORKSHOP

10-18 Uhr | Raum 8.28

MODERATIONS SEMINAR - WIE BRINGE ICH'S GUT RÜBER?

10-17 Uhr | Raum 8.23

MUSIKER CHECK-UPS

10-17 Uhr | Räume auf S. 61

DISKUSSIONSRUNDEN

12-19 Uhr, im Senatssaal und Raum 8.24

- 12:30-14:30 Uhr Diskussionsrunde I: Club Collectiv
15-17 Uhr Diskussionsrunde II: IG LIVE
17-19 Uhr Diskussionsrunde III: Kreativwirtschaft